

# Highlite PR pracuje dla Topexu

Agencja Highlite rozpoczęła pracę dla narzędzi firmy Topex.

**Z**espół będzie odpowiedzialny za obsługę Media Relations dla trzech kluczowych marek tej firmy: Topex, Neo i Graphite oraz wsparcie medialne działań wizerunkowych lidera na rynku narzędziowym w naszym kraju. – Bardzo zależało nam na rozpoczęciu współ-

pracy z firmą z branży narzędzi i elektronarzędzi, która jest mi bliska także prywatnie. Szczególnie, gdy narzędzia łączą się z motoryzacją – mówi Michał Poznar, dyrektor zarządzający agencji.

Oprac. jk ■

