

TOPEX

– narzędzia dla każdego



Firma Topex znana jest na rynku głównie dzięki swojej flagowej marce narzędzi ręcznych o tej samej nazwie. Najszersza w kraju oferta oraz stale podnoszona jakość oferowanych produktów spowodowała, że marka Topex dla wielu Polaków stała się synonimem narzędzi. Ale firma Topex to nie tylko narzędzia oferowane pod tą samą nazwą, ale również kilkanaście innych marek tworzących ofertę ponad 5000 produktów.

Firma wprowadziła na polski rynek markę narzędzi ręcznych – Neo, adresowaną do użytkowników o szczególnie wysokich wymaganiach, z mocno rozwiniętym segmentem narzędzi mechanicznych przeznaczonych dla motoryzacji. Firma Topex ma w swojej ofercie również elektronarzędzia, wśród których znajdują się trzy marki skierowane do trzech różnych grup odbiorców: Graphite dla zaawansowanych użytkowników, Verto dla majsterkowiczów oraz Pegasus przeznaczony do podstawowych prac domowych. Odrębną markę, skierowaną do właścicieli warsztatów samochodowych, stanowią narzędzia i urządzenia pneumatyczne Frame, DeFort oraz Bastion to także marki wchodzące w skład oferty firmy Topex. Ich specjalizacją są klódki, zamki

i inne zabezpieczenia. Kolejną markę narzędzi ręcznych stanowi TopTools - narzędzia ręczne do podstawowych domowych zastosowań. Topex jest również jednym z największych w Polsce dystrybutorów narzędzi znanych światowych marek, takich jak: DeWalt, Hitachi, Balma, Stabila, Presol, Deca Leatherman.

Wartym podkreślenia jest fakt, że firma Topex oparta jest w całości na polskim kapitale, a swoje sukcesy zawdzięcza głównie zaangażowaniu oddanego zespołu pracowników.

Polityka jakości

Firma Topex przywiązuje bardzo dużą wagę do jakości oferowanych produktów. Dlatego w przedsiębiorstwie działa zespół kontroli jakości, którego przedstawiciele kompleksowo nadzorują przebieg procesu wytwarzania narzędzi. Dzięki przeprowadzanym przez nich kontrolom, obejmującym kolejne etapy produkcji narzędzi, firmie udało w ciągu ostatnich lat nieprzerwanie podnosić jakość oferowanych produktów. Ostatnim elementem procesu kontroli jakości jest znajdujący się w siedzibie firmy dział, który wykonuje zarówno podstawowe testy – pod kątem zgodności z przepisami

krajowymi i europejskimi, jak też dodatkowe: rozbudowane i rygorystyczne testy wytrzymałościowe. Dzięki takim działaniom reklamacje stają się coraz rzadsze, co przekłada się na wzrost zaufania do oferowanych przez firmę TOPEX narzędzi.

Wewnętrzny system kontroli oraz polityka jakości zostały opracowane z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych marek, wobec których klienci mają różne wymagania, oraz które używane są w odmiennych warunkach.



Narzędzia dla profesjonalistów i zaawansowanych użytkowników domowych, np. Neo czy Graphite: spełniają wysokie standardy jakości. Tworzone są w oparciu o wysokogatunkowe surowce oraz korzystają z najnowszych rozwiązań technologicznych, jak np. trójfazowy szlif oraz utwardzanie powłoką tytanową, zastosowane w ostrzach dekoratorskich Neo.

Marki podstawowe – Top Tools czy Pegasus tworzone są z myślą o pracach domowych, a ich jakość spełnia standardy przewidziane dla produktów z tej półki cenowej.

TOPEX

Marka Topex to podstawowa marka firmy, zarazem jedna z najlepiej rozpoznawalnych marek narzędziowych w Polsce. W jej ramach oferowane jest ok. 1,5 tysiąca produktów. Poza Polską, marka obecna jest w 17 krajach europejskich, gdzie dostarczane są produkty Topexu.

NEO

Jest to najmłodsza marka firmy Topex. Powstała w odpowiedzi na rosnący w Polsce segment profesjonalnych użytkowników, którzy wykonują najbardziej zaawansowane działania – głównie z zakresu prac mechanicznych, ale także budowlanych i dekoratorskich. Jej świeżość widać w zupełnie nowym spojrzeniu na rynek narzędzi, niespotykany dotąd wśród polskich marek.



U podstaw jej stworzenia leżą cztery główne zasady:

- zastosowanie nowoczesnych, sprawdzonych materiałów,
- wykorzystanie najnowszych technologii,
- niezmienna jakość i wysoka trwałość,
- wyróżniająca kolorystyka i ergonomia.

GRAPHITE

Graphite to marka elektronarzędzi oraz pełnej gamy akcesoriów do nich, najlepiej wyrażona poprzez hasło – Explore Your Skills. W jego myśl, oferowane w ramach marki produkty są pomocne przy odkrywaniu własnych, często skrywanych talentów, przez samodzielnych wykonawców prac remontowych, budowlanych i dekoratorskich. Ale nie jest to jedynie odkrywanie własnego talentu – również rozwijanie już posiadanych umiejętności i zdolności. Dzięki ciągłemu rozwojowi i szerokiej gamie oferowanych produktów oraz ich wysokiej jakości, marka ta znajduje uznanie również wśród profesjonalnych użytkowników elektronarzędzi. Atuty elektronarzędzi odzwierciedla tytuł Odkrycie Roku – Laur Klienta, którym marka Graphite została uhonorowana w 2007 roku.